

Volet Numérique

Projet Établissement

Collège Paul KAPEL



1. Etat des lieux

Matériel

- Salle informatique + nbre de postes
- Nbre de PC
- Nbre de tablettes + système d'exploitation
- Nbre de TNI disponibles
- Nbre de vidéos projecteurs disponibles

Ressources

- Logiciels
- Abonnements

Moyens Humains

- Référent Numérique : Richard Billaud

Missions du référent numérique (cf lettre de mission)

- Développer et faciliter l'utilisation pédagogique des TICE par les enseignants dans l'établissement.
- Diffusion des informations auprès des enseignants sur les TICE.
- Mise en place de formation sur l'usage du numérique (outils, matériels, applications...) au sein des différentes disciplines.
- Favoriser les expérimentations mettant en avant l'usage des outils numériques (démonstrations, ateliers d'échanges, expérimentations...)
- Favoriser l'élaboration de projets pédagogiques innovants (ENT, Webradio...)
- Assurer dans la durée un rôle de coordination et de conseil pour l'établissement
- Aider et conseiller le chef d'établissement pour l'organisation et la coordination des projets numériques.
- Gérer et aider les enseignants dans l'utilisation du cahier de texte numérique,
- Gérer la mise en place de l'application Obii,
- Aider les enseignants dans l'utilisation de l'application LPC,
- Mettre en place des formations établissement,
- Renseigner l'enquête ETIC
- Participer à la rédaction du projet numérique de l'établissement.

- Responsables de la Maintenance Informatique : Edvard Macial et Cédric Pianet

Missions du référent numérique (cf lettre de mission)

-

Réseau

- Etat du réseau + descriptif + schéma...

Utilisation des outils / Ressources

- Nbre de connexions pronote élève (+%)
- Nbre de connexions Pronote Prof (+%)

2. Le projet

Les différents Axes

AXE 1 : Structurer l'usage du Numérique

Objectifs :

- Mise en place d'une charte d'usage des TICE (services et internet)
- Mise en place d'un Comité de Pilotage numérique du collège (COPIL)
 - Définir les Membres de droits
 - Elaborer un planning de réunions
- Identifier les personnes ressources

AXE 2: Développer la communication Interne et Externe

(Lutter contre le décrochage scolaire et l'absentéisme – ouverture du collège aux parents)

Objectifs :

- Favoriser l'utilisation du site Web du collège
- Favoriser l'utilisation d'un ENT (cahier de texte en ligne /Pronote...)
- Favoriser l'utilisation d'outils de gestion de la vie scolaire (Notes et Absences)
- Dématérialiser la communication interne et externe
 - Favoriser la mise en place d'une page facebook
 - Favoriser la mise en place d'un journal du collège
 - Favoriser la mise en place d'une Webradio du collège
 - Favoriser la mise en place d'un système de Gestion / planning de réservations de salle et matériel (grr)
 - Favoriser la mise en place de listes de diffusion par classe / sections avec adresse académique.

AXE 3: Développer les apprentissages et la réussite de tous les élèves avec le Numérique

(Lutter contre le décrochage scolaire et l'absentéisme - Maîtrise de la langue Française)

Objectifs :

- Favoriser l'accès au numérique à toute la communauté scolaire
 - Mettre à disposition le matériel existant
 - Développer le réseau (Wifi pour toutes les salles + Gymnase)
 - Favoriser l'accès aux ordinateurs pendant les heures de permanence
- Développer l'usage du numérique dans les cours
 - Favoriser la mise en place d'un atelier Webradio
 - Création d'une classe à profil numérique
 - Favoriser l'utilisation des tablettes numériques au sein des cours
- Assurer la Formation de la communauté éducative
 - Former les enseignants à l'usage des outils numériques (montrer les pratiques innovantes, Former aux outils / logiciels /applications)
 - Responsabiliser / Eduquer les élèves aux médias et à l'usage raisonné de l'internet
 - Assurer la formation au BSR
- Assurer le soutien / le suivi des élèves
 - Promouvoir le dispositif D'Col
 - Organiser la validation du LPC
 - Organiser la validation du B2i
- Assurer le soutien, le suivi / la formation des parents (Pronote)

AXE 1 : Structurer l'usage du Numérique

Comité de Pilotage numérique du réseau REP+ (COPIL)

Cette instance a pour vocation de créer du lien et une cohérence auprès des différents acteurs du projet numérique.

L'objectif étant de développer une vie de réseau cohérente sur les différents sites, de créer une « culture numérique », en renforçant la collaboration entre enseignants et acteurs du réseau.

Sa composition :

- 1 représentant du Conseil Général
- 1 représentant de la Mairie de Cayenne
- Le représentant d'Etablissement du collège tête de réseau REP+
- L'IEN de circonscription
- Le Référent numérique du collège
- Le CP TICE de circonscription
- Le responsable du réseau du collège
- Le coordonnateur du réseau REP +
- 2 parents d'élèves (1 école / 1 collège)
- 2 élèves référents « culture numérique » (1 école / 1 collège)

A titre d'exemple quelques actions envisagées pour développer la cohérence de son action :

Réseau REP+

- Le suivi financier et technique auprès des partenaires.
- La consolidation des liens entre les acteurs du réseau REP+ (via le coordonnateur REP+) et le numérique.
- Le suivi des expérimentations menées en classe (ressources, matériel...)

2nd degré

- Le développement d'un ENT commun entre les différentes disciplines.
- La mise en place de pôles numériques disciplinaires.
- Validation d'expérimentations, généralisation à des « pôles » disciplinaires
- Temps d'échanges, démonstrations d'utilisation numériques possibles en classe.

1^{er} degré

- Le développement d'un ENT commun entre les groupes scolaires primaires.
- L'établissement d'une charte d'usage des TICE et de l'internet commune entre les groupes scolaires primaires.
- La mise en place d'outils et/ou la consolidation d'outils communs d'évaluation.



Fiche action n°1 : Développer le réseau et ses matériels

Intervenants	Administration / Gestionnaire / Equipe maintenance informatique
Mise en œuvre	Extension du réseau pédagogique intranet (wifi en particulier) afin d'avoir 100% des salles du collège connectées. Améliorer la connexion Internet à 10 Go (utilisation d'un nouveau FAI GLNETWORK utilisant le réseau hertzien). Utilisation d'un espace numérique de travail (ENT). Test de ENTBOX en éducation musicale Création d'une classe mobile avec 15 tablettes et un ENT avec un poste PC Création d'une enquête de satisfaction (enseignants et élèves exemple : utilisation actuelle de logiciels, formation, logiciels ou se former Charte informatique et utilisation du Wifi
Public	Les enseignants du collège Les élèves du collège
Compétence(s) visée(s)	Etre capable de s'identifier sur Pronote en tant qu'élève ou enseignant Pour les enseignants, être capable de faire l'appel, de remplir le cahier de texte en ligne, d'utiliser l'ENT ou les nombreuses ressources disponibles sur Internet
Effets attendus	Accroissement du nombre d'enseignants connectés sur le réseau intranet de l'établissement. Meilleure bande passante et meilleure navigation sur internet
Indicateurs d'évaluation	Nombre de connexion à PRONOTE en particulier mais aussi OBII et LPC Cahier de bord de la salle informatique. Résultats de l'enquête de satisfaction

Diagnostic partagé et étayé	Axes de progrès
Points forts :	Objectifs :
Points faibles :	Actions proposées et échéances :

Fiche Action n°2 : Former les enseignants – favoriser les usages du numérique

Intervenants	Référent Numérique – Responsables informatiques du collège
Mise en œuvre	<p>Stage d'une heure le mercredi de 12h à 13h :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formation aux logiciels Office : traitement de texte, tableur, présentation multimédia... - Formation à Pronote, Cahier de texte en ligne, Obii, LPC - Mise à disposition des élèves et des parents de l'ensemble des cours et des leçons sur Pronote mais également d'une banque d'exercices en ligne (Pronote, Nearpod ou Glisser)
Public	Enseignants et Personnels administratifs de l'établissement.
Compétence(s) visée(s)	<p>Avec la suite logicielle Open Office ou Office, être capable de créer un document : texte, tableau, présentation multimédia intégrant tableau, image, document sonore ou vidéo</p> <p>Dans le cahier de texte en ligne de Pronote, être capable d'insérer le document numérique utilisé pour la séance.</p> <p>Etre capable de créer des exercices en ligne et de les mettre à disposition des élèves (Nearpod, Pronote ou Glisser)</p>
Effets attendus	<p>Augmentation du nombre d'enseignants utilisant l'informatique pour préparer leurs cours.</p> <p>Suivi des apprentissages par les parents, rapprochement entre les parents et les enfants, entre les parents et le collège.</p> <p>Appropriation par les élèves de l'outil informatique comme aide à l'apprentissage.</p>
Indicateurs d'évaluation	<p>Nombre d'enseignants inscrits aux différents stages.</p> <p>Accroissement du nombre de visite du site du collège, du cahier de texte en ligne, des exercices mis en ligne.</p> <p>Amélioration des résultats des élèves.</p>

Diagnostic partagé et étayé	Axes de progrès
Points forts :	Objectifs :
Points faibles :	Actions proposées et échéances :

Fiche Action n°3 : Développer la communication interne et externe

Intervenants	Enseignants – Equipe pédagogique – Personnels Référent Numérique – Responsables informatiques du collège
Mise en œuvre	Nommer un responsable pour l'administration du site internet du collège. Utilisation des listes de diffusion internes à Pronote (classes/élèves/parents...) Création d'un compte Facebook Création d'une Webradio
Public	Elèves, Enseignants et Personnels Administratifs de l'établissement.
Compétence(s) visée(s)	Mise à jour régulière du site internet du collège, création d'articles, utilisation d'outils existants (calendrier partagé, brèves, fils RSS...) Ouverture du compte facebook, mise en ligne des informations en lien avec le site du collège. Mise en ligne des fichiers audio sur le site internet du collège pour la webradio
Effets attendus	Ouverture du collège vers l'extérieur Autonomie et initiative des élèves en les mettant en situation de production Meilleure communication Parents/Enseignants/Elèves/Personnels Administratifs de l'établissement Dynamique d'échange et de collaboration au sein de la communauté éducative
Indicateurs d'évaluation	

Diagnostic partagé et étayé	Axes de progrès
Points forts :	Objectifs :
Points faibles :	Actions proposées et échéances :

Fiche Action n°4 : Former les enseignants à la rédaction d'un article sur le site internet du collège – interface privée SPIP

Intervenants	Référent Numérique – Responsables informatiques du collège
Mise en œuvre	Stage en présentiel inscrit au PAF - 2 heures au cours du 1 ^{er} trimestre
Public	Les enseignants nouvellement nommés au collège et ceux qui désirent à nouveau suivre cette formation
Compétence(s) visée(s)	Etre capable de s'identifier sur l'interface privée, créer un article, y joindre un document et demander la publication
Effets attendus	Accroissement du nombre d'article et du nombre de connexion sur le site du collège. Plus grand intérêt pour le site du collège de la part de la communauté éducative.
Indicateurs d'évaluation	Nombre d'auteurs, d'articles, de connexions

Diagnostic partagé et étayé	Axes de progrès
Points forts :	Objectifs :
Points faibles :	Actions proposées et échéances :

Adresser :

- un exemplaire au Rectorat - Délégation académique à l'action culturelle
isabelle.niveau@ac-guyane.fr
- un exemplaire à la DAC - Education-culture
valerie.rigaud@culture.gouv.fr

tous les dossiers seront tapuscrits et numérisés

Collège

Lycée général

Lycée professionnel

Type de projet

Atelier hors temps scolaire

classe à PAC (avec intervenant, sur temps scolaire, avec plusieurs enseignants)

PAE : sur (et hors temps scolaire, sur 1 classe)

projet académique

voyage

option

autre :

Domaine de l'activité

Arts appliqués, design

Architecture

Arts plastiques, arts visuels

Arts du cirque

Arts du goût

Audiovisuel-cinéma

Culture scientifique et technique, multimédia

Danse

Littérature, poésie, arts du langage

Musique, arts du son

Patrimoine (ressources muséographiques)

Photographie

Théâtre-expression dramatique

Education aux médias

autre :

ETABLISSEMENT

<p>Nom de l'établissement : Collège Paul KAPEL</p> <p>Adresse : Cité eau lisette 97300 CAYENNE</p>	<p>Tél. : 05 94 30 17 10</p> <p>Fax : 05 94 30 47 04</p> <p>E-mail : ce.9730091l@ac-guyane.fr</p>
--	--

RESPONSABLES ENSEIGNANTS, indiquer en premier le nom du coordonnateur

NOM – Prénom	Adresse, téléphone & mél	Discipline
Richard BILLAUD	Richard.billaud@ac-guyane.fr	Education Musicale
Marina SILVANO	Marina.silvano@ac-guyane.fr	Professeur documentaliste
Anaïs TIZON	Anais.Tizon@ac-guyane.fr	Professeur de Lettres / UPE2A
Jérôme ANDRE	Jerome.andre@ac-guyane.fr	Professeur d'EPS
Frédéric COUCHY	Frederic.Couchy@ac-guyane.fr	Professeur de SVT
Cécile JORGENSEN	Cecile-Madelein.Jorgensen@ac-guyane.fr	Professeur de SVT
Mimoun EL-AZOUZI	Mimoun.El-Azouzi@ac-guyane.fr	Professeur Physiques Chimie
Gaëlle LEBRUN		Professeur d'Anglais
Caroline ROUSSENQ	Caroline.Rousseng@ac-guyane.fr	CPE

PARTENAIRES CULTURELS		
NOM - Prénom	Adresse, téléphone & mél personnels	Organisme ou association
Franck LECONTE (animateurs radio Guyane 1 ^{ère}) A voir également radio locale, animateurs de structures de quartier... en fonction des thèmes qui seront abordés au cours des émissions.	Guyane 1 ^{ère} Boulevard du docteur Lama 97354 Rémire-Montjoly	
Joindre un curriculum vitae de l'artiste, de l'acteur culturel ou du scientifique		

INTITULE DU PROJET : La webradio pour favoriser la réussite des élèves.

ELEVES CONCERNES

Niveau : 5^{ème} / 4^{ème}

nombre : 30 élèves

DESCRIPTIF DU PROJET, et ROLE DES PARTENAIRES (enseignant et professionnel) DANS LE PROJET, lien avec le projet d'établissement, constat, Objectifs principalement attendus : méthodologie, autonomie, créativité, travail en équipe, type de travail envisagé, mise en œuvre (calendrier).

DESCRIPTIF DU PROJET

A compter de la rentrée 2015-2016, le collège Paul KAPEL sera classé REP+. A cet effet, les projets transdisciplinaires se verront facilités par la mise en place de moments de concertations et d'expérimentations.

Dans un l'objectif de proposer un travail collaboratif et attrayants aux professeurs et aux élèves, mais aussi de lutter contre toute forme de violence (verbale, physique...) en favorisant la réussite des élèves, nous souhaiterions pouvoir mettre en place un projet webradio au sein de l'établissement.

Dans un premier temps, il serait proposé sous forme d'atelier consacré à des élèves volontaires (temps libres) et aux élèves de la future classe numérique.

Dans un second temps, il pourrait être ouvert à des ateliers transdisciplinaires.

Liens avec le projet d'établissement

- Maîtrise de la langue française
- Lutter contre le décrochage scolaire
- Faire entrer les parents dans l'école.

Constats

Face à la montée de la violence et des incivilités à l'égard des élèves et des adultes, au sein mais également en dehors de l'établissement, les élèves utilisent leurs supports numériques (téléphones portables, tablettes) pour alimenter, diffuser, communiquer, échanger autour de leurs « exploits ».

Utilisateurs actifs de ces nouveaux outils de communication, nos élèves les utilisent comme un vecteur incontournable de diffusion de cette violence, sans émoi ni regard critique.

Issus de diverses origines sociales et culturelles, et pour beaucoup de milieux très défavorisés, nos élèves connaissent de grandes difficultés à s'exprimer correctement par la langue française et n'ont pas ou peu de lieux pour pouvoir le faire aisément.

Souvent en quête d'identité et d'appartenance, nos élèves ont souvent une image négative d'eux-mêmes, et ont des réticences à s'exprimer face à une classe, un groupe d'élèves...

Nos élèves sont très attachés à leurs origines (naissance, quartier, collège...) et n'ont peu de lieux pour en faire la « promotion ».

Nous connaissons un taux important de décrochage scolaire, dû en partie à une non-implication, et un non-suivi des parents à l'égard de la scolarité de leurs enfants au sein du collège.

Objectifs attendus

La webradio serait utilisée comme un outil d'expression et d'information au sein de l'établissement, qui passe nécessairement par une **maîtrise de la langue**, de la **communication** et donc de la **citoyenneté** de la part des élèves.

Par cet outil nous cherchons à modifier leur représentation de l'école, à lutter contre la violence et le décrochage scolaire en valorisant l'image des élèves au sein de l'école.

Nous cherchons également à transmettre des valeurs incontournables de travail, rigueur, suivi, entraide, écoute... et à fédérer une équipe (professeurs et élèves) autour d'un projet commun.

Les objectifs qui en découlent :

- Favoriser l'expression et la participation des élèves par l'utilisation de la langue française en cherchant à diminuer le sentiment de malaise face à l'écriture, en (re)mettant en avant l'expression orale, en favorisant des temps de contribution.
- Développer l'autonomie et l'initiative des élèves en les mettant en situation de production pour favoriser la réussite de chacun.
- Développer une dynamique d'échange et de collaboration au sein de la communauté éducative (professeurs et élèves) en favorisant le travail en équipe (nécessité de constituer une équipe comprenant des reporters, chroniqueurs, animateurs, rédacteurs, rédacteurs en chef...) et améliorer les relations entre élèves (esprit d'aide, cohésion de groupe, solidarité, partage)
- Ouvrir le collège sur l'extérieur :
 - En créant des passerelles entre les collèges et les écoles relevant du réseau du

collège.

- En développant des temps de rencontre « informels » entre les élèves et différents acteurs locaux (animateurs des structures de jeunesse de proximité, animateurs des médias locaux, artistes...)
- Favoriser le sentiment d'appartenance en mettant en avant les atouts de sa classe, de son collège, de son quartier...

- Développer l'esprit critique des élèves face aux médias et les amener à porter une réflexion sur leur identité numérique en cherchant à adopter des conduites moins dangereuses et plus respectueuses sur le web.

La webradio est un outil pédagogique très motivant, qui, de plus, permet de mettre en valeur chaque élève, de par le rôle primordial de chacun. Gestion de soi, maîtrise de la langue, citoyenneté... l'élève apprend à concevoir combien sa fonction au sein du groupe a un impact sur le résultat final.

- **Faire progresser l'élève en difficulté, par le canal de l'oral**

La pratique de l'oralité par l'intermédiaire de la radio peut même aider un élève à surmonter ses difficultés de prise de parole: le cadre est différent, par exemple, d'une présentation orale « devant » la classe. Un élève qui pose des problèmes dès qu'il s'agit de retranscrire des connaissances en matière d'écrit peut très bien trouver dans un média radiophonique, une forme qui lui convient mieux ou qui met en valeur d'autres compétences et ainsi reprendre confiance grâce à cette pratique orale.

- **Développer des compétences dans des champs divers**

Cet engouement des élèves dès qu'il s'agit d'utiliser l'outil, ne doit pas faire oublier qu'il y a de réels apprentissages qui en découlent et de nombreuses capacités et attitudes à maîtriser, ceci tout au long des différentes étapes du projet.

- Travail d'équipe
- Éducation aux médias de manière pragmatique
- Compétences du langage et de l'écriture
- Utilisation des TICE pour la production et la diffusion
- Responsabilité dans la réussite (la réussite du projet dépend de chacun)
- Gestion de soi et de ses émotions, concentration
- Autoévaluation et esprit critique

Valider le socle commun de connaissances et de compétences

Le projet webradio pourra peut prendre des formes variées : contenu disciplinaire, transdisciplinaire, en langue française ou en langue étrangère, De même que les compétences du socle, qui sont mises en œuvre.

Maîtrise de la langue française

- lire à haute voix de façon expressive
- rédiger un texte bref de façon cohérente
- prendre la parole en public

Maîtrise des TICE

- S'approprier un environnement informatique de travail

Compétences sociales et civiques

- Respect des règles
- communiquer et travailler en équipe : savoir écouter, faire valoir son point de vue
- évaluer les conséquences de ses actes

Autonomie et initiative

- S'appuyer sur des méthodes de travail
- savoir identifier un problème et mettre au point une démarche de résolution
- définir une démarche de projet adaptée
- trouver, contacter des partenaires, consulter des personnes ressources
- prendre des décisions
- prendre l'avis des autres

Organisation :

Dans un premier temps, il serait proposé sous forme d'atelier (Au CDI) consacré à des élèves volontaires (temps libres) et aux élèves de la future classe numérique (Par groupe de 5 à 15 max)

Dans un second temps, il pourrait être ouvert à des ateliers transdisciplinaires.

Différents acteurs interviennent dans l'organisation d'une émission : les **techniciens** qui se chargent

de tous les aspects techniques (niveau des micros, enregistrement, diffusion, lancement des sons...), les **animateurs** qui assurent le bon déroulement de l'émission en organisant tout le contenu et les **journalistes / chroniqueurs / reporters** qui se succèdent pour présenter leurs sujets.

Rédacteur en chef qui assure la continuité et la liaison entre les différents sujets

La diffusion de l'émission n'est que la partie visible de l'iceberg. Avant cela, il y a une longue et précise préparation : rédaction des chroniques, réalisation des reportages, montage des enregistrements, préparation du conducteur et au moins une répétition générale pour caler toutes les interventions. Ensuite, l'émission se déroule en direct et là les animateurs et les techniciens doivent être très réactifs pour éviter des silences trop longs, envoyer les sons au bon moment, occuper l'auditeur entre deux chroniques...

L'année serait répartie en fonction des modules de travail :

De septembre à novembre

Module 1 : Education aux médias et à l'information dans le secondaire

Objectifs :

- L'éducation informationnelle : éducation au média, à l'information, au numérique
- connaître les lois encadrant la liberté d'expression (Convention internationale des droits de l'enfant)

Activités proposées :

Droits et devoirs : usage raisonnés et responsables

Les notions de liberté d'expression et les valeurs de la République y seront explicitées : injure, diffamation, prosélytisme, identité, « usage raisonnés et responsables », la « compréhension des grands enjeux du monde », la prise de position (opinion)...

Module 2 : Écoutes et analyses sonores

Objectifs :

- Distinguer les différentes strates sonores présentes dans une production radiophonique
- Comprendre les différents formats radiophoniques (micro-trottoir, interview, documentaire, reportage,...)
- Déconstruire un reportage radiophonique pour en comprendre les finalités

Activités proposées :

- Séance d'écoute sonore, d'extraits avec analyse à l'appui
- Prise en main d'une grille d'analyse et d'écoute (Sommaire de l'émission, Importance du séquençage, dynamisme dans la voix...)
- Lecture du glossaire radiophonique (Vocabulaire spécifique)
-

Module 3: L'écriture radiophonique

Objectifs :

- Connaître les principes d'écriture radiophonique traditionnelle et de la webRadio
- S'exprimer oralement à partir d'un texte écrit

Points abordés :

- 10 conseils pour écrire pour la radio
- Une écriture / Un format
- Théâtralisation du propos

L'écriture radiophonique est déterminée par une organisation, un contenu et un propos particulier. C'est une écriture sonore. L'angle permet d'attirer l'attention de l'auditeur et de le maintenir en éveil.

Structure du texte :

Sujet+Verbe+Complément

Peu d'adjectifs

Phrases courtes

1 idée, 1 phrase

Style parlé

Pas de subordonnée

De novembre à janvier

Module 4 : Ateliers captation et montage

Objectifs :

- Prendre en compte l'environnement sonore pour bien capter
- Enregistrer une interview
- Comprendre les bases du montage numérique (logiciel audacity)

De janvier à juin

Module 5: Réaliser une émission webRadio

Objectifs :

- Réaliser dans les conditions du direct une émission webRadio
- S'initier à la table de mixage
- Comprendre la répartition des rôles lors d'une émission de webRadio

Points abordés :

- Prise en main de la table de mixage, du studio

- Préparation d'un fil conducteur

- Réalisation d'une émission de la conférence de rédaction à la mise en ligne

Visite d'une radio locale en janvier.

BUDGET

Dépenses		Recettes	
Rémunération des intervenant(s) Max 50 €/	0	Etablissement scolaire	200€
Petites fournitures (préciser) (pro forma)	Kit Web radio 1492,86€ + 519.99€	Ministère de la Culture
déplacements		Rectorat (DAAC)	1812.85€
Autres (préciser)	0	Collectivité de rattachement (à préciser)	
.....		• Mairie de	
...		• Conseil général
		• Conseil régional
		Autre

Total des dépenses	2012.85€	Total des recettes	2012.85€

Le budget doit être équilibré (total recettes = total dépenses)

EVALUATION, bénéfices attendus pour les élèves, les enseignants, l'établissement, (savoirs et savoir-faire artistiques et culturels, présentation du travail, évolution du taux d'absentéisme, impact sur l'ambiance de la classe, le travail de groupe ...)

EVALUATION

Courts terme

- Création d'émissions en cours d'année (sous forme de podcasts) hébergées sur le site du collège
- Taux de participation des élèves.
- Taux de visites sur la page dédiée à la webradio (fréquentation du site, nbre d'écoutes).
- Participation des élèves issu du dispositif « collaboration entre pairs »
- Evolution du taux d'absentéisme des élèves de la classe et l'atelier participant au projet.
- Evolution du nombre de sanctions et récompenses sur la classe et l'atelier participant au projet.

Moyens termes :

- Création d'une option webradio
- Intégration de la webradio comme outil incontournable de diffusion de l'information (à l'attention des parents)
- Intégration des écoles élémentaires du secteur sur le projet
- Diffusion des podcasts lors des récréations sous le carbet

Long terme :

Création d'une émission en direct ?

Large empty rectangular box for content.

<p>Signature du partenaire enseignant</p> 	<p>Signature du partenaire culturel</p>
---	---

Projet approuvé par le conseil d'administration du oui

non

Avis du Chef d'établissement

Nom : Prénom :

Fait à, le

Signature

PIECES A JOINDRE AU DOSSIER

- le CV du ou des partenaires (obligatoire)
- les devis (obligatoire)

AVIS DE l'IPR :

AVIS DE LA COMMISSION